

**Учебный план  
дополнительной профессиональной программы  
профессиональной переподготовки**

**«Менеджмент в образовании. Теория и практика управления  
образовательной организацией»**

Содержание ДПП	Виды учебной деятельности							Код результат а
	Виды учебных занятий						СРС	
	Мак с. наг рузк а	Аудиторные занятия				Стажировка		
		Всего	Лекции	Практические, семинарские	Другие виды*			
<b>Профильная часть</b>								
Основы законодательства и государственной политики РФ в сфере образования.	26	10	6	4	0	0	16	Зачет
Экономика и финансовые аспекты деятельности образовательной организации.	26	10	6	4	0	0	16	Зачет
Основные категории менеджмента и тенденции его развития. Менеджмент в образовании.	64	22	13	9	0	0	42	Зачет
<b>Специальные дисциплины</b>								
Стратегический менеджмент. Управление стратегическим развитием образовательной организации.	56	32	20	12	0	0	24	Зачет
Управление проектами.	70	32	16	12	4	0	38	Зачет
Маркетинг в образовательной сфере.	30	14	6	8	0	0	16	Зачет
Кадровый менеджмент. Теория и технологии управления организацией. Управление персоналом.	46	28	14	14	0	0	18	Зачет
Психологические аспекты эффективного руководителя.	28	20	12	8	0	0	8	
Психология публичных выступлений и эффективного ведения переговоров.	48	28	12	16	0	0	20	Зачет
Практическое обучение	24	12	0	12	0	0	12	Дневник практики
Итоговая аттестация	32	16	0	16	0	0	16	Итоговая

								аттестаци онная работа
<b>Итого:</b>	<b>450</b>	<b>224</b>	<b>105</b>	<b>115</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>226</b>	

**Календарный учебный график  
дополнительной профессиональной программы  
профессиональной переподготовки  
«Менеджмент в образовании. Теория и практика управления  
образовательной организацией».**

Содержание ДПП	Виды учебной деятельности							Код результат а
	Виды учебных занятий						СРС	
	Мак с. наг рузк а	Аудиторные занятия				Стажировка		
		Всего	Лекции	Практические, семинарские	Другие виды*			
<b>Профильная часть</b>								
<b>Основы законодательства и государственной политики РФ в сфере образования.</b>	<b>26</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>Зачет</b>
Нормативное правовое регулирование деятельности образовательной организации.	16	6	4	2	0	0	10	-
Трудовое законодательство в сфере образования.	14	4	2	2		0	10	-
<b>Экономика и финансовые аспекты деятельности образовательной организации.</b>	<b>26</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>Зачет</b>
Финансовое планирование и прогнозирование. Оценка и принятие инвестиционных решений. Управление финансами, ресурсами, внебюджетными средствами.	16	8	4	4	-	-	8	-
Управление государственными и муниципальными закупками. Контрактное управление.	10	2	2	-	-	-	8	-
<b>Основные категории менеджмента и тенденции его развития. Менеджмент в образовании.</b>	<b>64</b>	<b>22</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>42</b>	<b>Зачет</b>
Основные положения классической административной школы управления.	18	6	4	2	0	-	12	-

Интегрированные подходы к управлению. Менеджмент в образовании.									
Процессный, системный, ситуационные подходы к управлению образовательной организацией.	12	4	2	2	0	-	8	-	
Внешняя среда и ее влияние на организацию. Параметры внутренней среды организаций.	12	4	2	2	0	-	8	-	
Построение организационной структуры образовательной организации.	14	4	2	2	0	-	10	-	
Проектирование работы. Программно-проектное управление образовательной организацией	8	4	3	1	0	0	4	-	
<b>Специальные дисциплины</b>									
<b>Стратегический менеджмент. Управление развитием образовательной организации.</b>	<b>56</b>	<b>32</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>Зачет</b>	
Бизнес-планирование	10	8	4	4	0	0	2		
Введение в стратегическое управление. Прикладные аспекты стратегического менеджмента в образовании.	10	4	4	0	0	0	6	-	
Стратегический анализ деятельности образовательной организации. Методы стратегического анализа. Разработка бизнес-миссии, видения и стратегических целей развития образовательной организации. Разработка стратегии и определение необходимых изменений в деятельности образовательной организации.	10	4	4	0	0	-	6	-	
Управление реализацией стратегии. Оценка эффективности деятельности образовательной организации.	10	8	4	4	0	0	2		
Выбор модели развития образовательной организации управления. Проектирование системы управления.	16	8	4	4	0	-	8	-	
<b>Управление проектами.</b>	<b>70</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>38</b>	<b>Зачет</b>	
Управление проектами. Основные элементы проектирования в образовательной организации.	16	4	2	2	0	0	12	-	
Функциональные области управления проектами.	14	4	2	2	0	0	10	-	
Информационные системы и инструменты управления проектами.	10	8	4	4	0	0	2	-	
Введение в риск-менеджмент.	10	8	4	2	2	0	2	-	
Современные технологии в	10	8	4	2	2	0	2	-	

управлении проектами.								
<b>Маркетинг в образовательной сфере.</b>	<b>30</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>Зачет</b>
Основы маркетинга и современная маркетинговая концепция. Маркетинг услуг в образовании.	8	4	2	2	0	-	4	-
Маркетинговый мониторинг и прогнозирование. Маркетинговый план. Контроль и оценка эффективности маркетинговой деятельности.	8	4	2	2	-	-	4	-
Построение имиджа образовательной организации. Бренд и его роль в повышении конкурентоспособности.	14	6	2	4	-	-	8	-
<b>Кадровый менеджмент. Теория и технологии управления организацией. Управление персоналом.</b>	<b>46</b>	<b>28</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>Зачет</b>
Введение в управление персоналом. Стратегия управления персоналом.	8	4	2	2	-	-	4	-
Стратегическое планирование и системное мышление лидера. Тайм менеджмент. Основы эффективного управления временем.	6	4	2	2	0	-	2	-
Классификация управленческих решений. Выбор инструментов регулярного управления. Психологические особенности принятия управленческих решений.	6	4	2	2	0	-	2	-
Делегирование полномочий и контроль результатов. Мотивация сотрудников, управление активностью, организация командной работы. Развитие корпоративной культуры	12	8	4	4	0	-	4	-
Оценка и аттестация персонала. Управление результативностью работы персонала.	6	4	2	2	0	-	2	-
Трудовая мотивация: модели, приемы и проблемы	8	4	2	2	0	0	4	-
<b>Психологические аспекты эффективного руководителя.</b>	<b>28</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	
Стиль руководства и принятие управленческих решений. Процесс и методы принятия решения: факторы влияния. Типовые ошибки при принятии управленческих решений	8	4	2	2	0	0	4	-
Коммуникации в организации. Конфликты и стрессы. Методология организационного поведения.	10	8	6	2	0	0	2	-
Разработка и принятие управленческих решений.	10	8	4	4	0	0	2	-
<b>Психология публичных</b>	<b>48</b>	<b>28</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>Зачет</b>

<b>выступлений и эффективного ведения переговоров.</b>								
Стресс-менеджмент. Применение технологий стресс-менеджмента в процессе подготовки к публичному выступлению. Навыки публичных выступлений. Технология формирования конструктивного имиджа выступающего.	16	8	4	4	0	-	8	-
Проведение совещаний. Проведение переговоров. Навыки эффективного общения: совещания, презентации, переговоры, деловая переписка.	20	12	4	8	0	-	8	-
Психология деловых отношений. Технологии ведения деловых переговоров: подготовка и порядок, обобщенные схемы проведения переговоров, их достоинства и недостатки.	12	8	4	4	0	-	4	
<b>Практическое обучение</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	Дневник практики
<b>Итоговая аттестация</b>	<b>32</b>	16	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>Итоговая аттестационная работа</b>
<b>Итого:</b>	<b>450</b>	224	<b>105</b>	<b>115</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>226</b>	