

ИЗВЕЩЕНИЕ

Министерство по молодежной политике Иркутской области (далее – Министерство) сообщает о проведении областного конкурса «Моя карьера» (далее - Конкурс). Оператором конкурса выступает ОГКУ «Молодежный кадровый центр» (далее – Оператор)

Конкурс проводится в соответствии с положением об организации и проведении областного конкурса «Моя карьера» (далее – Положение), утвержденным приказом министерства по молодежной политике Иркутской области от 21 октября 2021 года № 37-мпр.

Право на участие в Конкурсе имеют граждане в возрасте от 18 до 35 лет, проживающие на территории Иркутской области, имеющие среднее профессиональное или высшее образование (либо обучающиеся на старших курсах в профессиональных образовательных организациях или образовательных организациях высшего образования на момент участия в Конкурсе).

Конкурс проводится с целью поиска, развития и поддержки перспективных молодых специалистов Иркутской области.

Конкурс проводится по следующим направлениям:

- государственное управление;
- производство;
- IT/цифровые технологии;
- креативный кластер;
- предпринимательство;
- социальное лидерство.

По каждому направлению Конкурса организаторы совместно с партнерами формируют перечень практик, стажировок и вакансий для участников Конкурса.

Порядок, сроки и место предоставления документов:

Конкурс включает в себя четыре этапа: регистрация, отборочный этап, полуфинал и финал.

Регистрация:

Пройти регистрацию путем заполнения электронной формы на сайте Конкурса <http://mycareer38.ru/>. При заполнении электронной формы регистрации указываются следующие сведения: фамилия, имя, отчество, дата рождения, номер телефона, адрес электронной почты, место проживания, место работы (должность) или учебы, специальность, направление подготовки. При регистрации участникам также необходимо выбрать направление Конкурса.

Срок регистрации участников: с 23 октября по 7 ноября 2021 года.

Участники прикрепляют в личном кабинете на сайте Конкурса копии следующих документов:

1) скан-копия паспорта или иного документа, удостоверяющего личность, с отметкой о регистрации по месту жительства. В случае отсутствия

в паспорте отметки о регистрации по месту жительства на территории Иркутской области, представляется копия документа, подтверждающего проживание участника Конкурса на территории Иркутской области;

2) скан-копия справки об обучении в образовательной организации высшего образования, профессиональной образовательной организации (для обучающихся), копия диплома (-ов) об образовании (для завершивших обучение);

3) скан-копия сертификата участника Всероссийского конкурса молодежных проектов, рекомендованного экспертным советом к присуждению грантовой поддержки в рамках международного молодежного форума «Байкал» в текущем календарном году (при наличии).

Участник считается зарегистрированным, если заполнил все поля регистрационной формы, получил письменное подтверждение регистрации на указанный им адрес электронной почты, подтвердил согласие на обработку персональных данных.

Отборочный этап (8 ноября – 21 ноября 2021 года):

После допуска к участию претенденты на участие в Конкурсе проходят входное тестирование, которое состоит из 30 вопросов. Один правильный ответ – 1 балл. Максимальное количество баллов – 30. Доступ к конкурсным испытаниям и образовательной программе отборочного этапа Конкурса получают не более 1000 человек, набравших наибольшее количество баллов.

В отборочном этапе Конкурса Участники проходят обучающую программу, состоящую из курса видеолекций, вебинаров, прямых эфиров, встреч с экспертами, наставниками, направленную на развитие общих компетенций, выполняют конкурсные задания, в том числе связанные с публикацией информации об участии в Конкурсе в своих аккаунтах в социальных сетях. Видео и ссылки на публикации в аккаунтах в социальных сетях прикрепляются участником в личном кабинете на сайте Конкурса в сроки, установленные правилами отборочного этапа Конкурса.

Оператор в течение одного календарного дня со дня окончания отборочного этапа уведомляет участников электронным письмом на адрес электронной почты, указанной в заявке, о допуске или об отказе в допуске к участию в полуфинале Конкурса.

Критерии заданий отборочного этапа:

№ п/п	Критерии оценок	Баллы
1.	Индивидуальное задание «Резюме» (время на выполнение задания – 24 часа с момента получения задания. Задание считается выполненным после того, как участник загрузил файл в личном кабинете на сайте Конкурса):	максимальное количество баллов – 5
1.1.	Структура и стилистика текста (от 0 до 2 баллов)	

	резюме структурировано, есть разделы «Образование», «Опыт работы», «Навыки и компетенции» и пр., стиль текста – деловой	2
	частично отсутствуют разделы, структура резюме отражена не полностью, стиль текста – разговорная речь	1
	структура резюме отсутствует, стиль текста – разговорная речь	0
1.2.	Целостность документа (от 0 до 1 балла)	
	резюме оформлено единообразно, шрифт, кегль, цвет текста не меняется	1
	резюме не оформлено, используется разный тип шрифта, разный кегль, разный цвет текста	0
1.3.	Соответствие кандидата желаемой должности (от 0 до 2 баллов)	
	соотношение навыков и образования соответствует желаемой должности	2
	образование не подходит, но есть необходимые навыки	1
	образование не соответствует, навыки отсутствуют	0
2.	Командное задание «Я – часть общества» (время на выполнение задания – 24 часа с момента получения задания. Задание считается выполненным после того, как все участники команды опубликовали в личных аккаунтах социальной сети Инстаграм и в личных кабинетах на сайте Конкурса информационный продукт (видеоролик длительностью не более 5 минут), представляющий команду, отметив аккаунт министерства):	максимальное количество баллов за задание – 17
2.1.	Соответствие тематике задания (от 0 до 5 баллов)	
	полностью соответствует тематике задания	5
	частично соответствует тематике задания	2
	не соответствует тематике задания полностью	0
2.2.	Информативность (от 0 до 5 баллов)	
	информация отражена в полном объеме, содержательно	5
	информация отражена кратко	2
	информации недостаточно	0
2.3.	Стилистика и оригинальность подачи информации (от 0 до 2 баллов)	

	информация представлена с использованием графических-, аудио- и видеофайлов, подходящих по контексту, стиль изложения – деловой, артистический	2
	информация представлена только в виде текста, стиль изложения –разговорный	0
2.4.	Участники команды равнозначно представлены (от 0 до 5 баллов)	
	представлен одинаковый объем информации о каждом участнике команды, представлено 100% команды	5
	представлено не менее 90% команды или об 1-2 участниках информации представлено больше	2
	представлено менее 70% команды	0
3.	Индивидуальное задание «Мое мнение» (время на выполнение задания – 24 часа с момента получения задания. Задание считается выполненным после того, как участник опубликовал пост в личном аккаунте социальной сети Инстаграм, отметив аккаунт министерства):	максимальное количество баллов – 9
3.1.	Структура и стилистика текста, уместность для целевой аудитории участника в социальной сети Инстаграм (от 0 до 3 баллов)	
	стилистика текста соответствует целевой аудитории участника в социальной сети, структура текста содержит тезис/проблему, аргументы, вывод	3
	структура текста содержит тезис и выводы, стилистика текста выбрана для экспертов, а не подписчиков участника	1
	структура отсутствует, стилистика не подобрана	0
3.2.	Аргументированность и логика изложения (от 0 до 3 баллов)	
	использовано более 3 аргументов, логика изложения ясна, смысл текста не искажен	3
	использовано не более 2 аргументов, логика изложения искажает смысл текста	1
	аргументы отсутствуют, логика изложения не ясна	0
3.3.	Подбор визуального материала (от 0 до 3 баллов)	
	визуальный материал отражает тематику текста и соответствует визуальному стилю блога участника	3

	визуальный материал не отражает тематику текста, но содержит символику или передает смысл задания	1
	визуальный материал не связан с содержанием текста или задания	0
4.	Командное задание «Позиционирование компании» (время выполнения задания – 1 час. Задание считается выполненным после того, как все участники загрузили решение задачи в личных кабинетах на сайте Конкурса):	максимальное количество баллов – 9
4.1.	Время выполнения задания (от 0 до 3 баллов)	
	задание выполнено за 1 час	3
	задание выполнено более чем за 1 час	1
	задание выполнено более чем за 3 часа	0
4.2.	Вариативность решений (от 0 до 3 баллов)	
	представлено более 2 вариантов решения, каждый из которых содержит алгоритм/ последовательность действий	3
	представлено 2 варианта решения или пошаговая стратегия	1
	представлен 1 вариант решения	0
4.3.	Логика, аргументированность (от 0 до 3)	
	использовано более 3 аргументов для каждого варианта решения, логика решения соответствует цели и результату	3
	использовано не более 2 аргументов для каждого варианта решения, логика решения соответствует цели, но не отражает результат решения	1
	аргументы отсутствуют, логика не ясна	0
5.	Индивидуальное задание «Я – профессионал» (время выполнения задания – 24 часа. Задание считается выполненным после того, как участник загрузил файл в личном кабинете на сайте Конкурса и опубликовал пост в личном аккаунте социальной сети Инстаграм, отметив аккаунт министерства):	максимальное количество баллов – 15
5.1.	Целостность образа (от 0 до 3 баллов)	

	образ специалиста отражает профессиональные навыки и компетенции участника	3
	образ специалиста отражает больше личностные характеристики, чем профессиональные навыки	1
	образ не содержит профессиональной составляющей	0
5.2.	Детализация карьерного плана (от 0 до 3 баллов)	
	составные части карьерного плана равнозначно продуманы и описаны	3
	составные части карьерного плана прописаны на половину	1
	более 50% карьерного плана описано общими словами или формулировками	0
5.3.	Структура и стилистика текста, уместность для целевой аудитории (от 0 до 3 баллов)	
	стилистика текста соответствует целевой аудитории участника в социальной сети, структура текста содержит тезис/проблему, аргументы, вывод	3
	структура текста содержит тезис и выводы, стилистика текста выбрана для экспертов, а не подписчиков участника	1
	структура отсутствует, стилистика не подобрана	0
5.4.	Аргументированность и логика изложения (от 0 до 3 баллов)	
	использовано более 3 аргументов, логика изложения ясна, смысл текста не искажен	3
	использовано не более 2 аргументов, логика изложения искажает смысл текста	1
	аргументы отсутствуют, логика изложения не ясна	0
5.5.	Подбор визуального материала (от 0 до 3 баллов)	
	визуальный материал отражает тематику текста и соответствует визуальному стилю блога участника	3
	визуальный материал не отражает тематику текста, но содержит символику или передает смысл задания	1
	визуальный материал не связан с содержанием текста или заданием	0

6.	Индивидуальное задание «Личная стратегия» (время выполнения задания – 24 часа. Задание считается выполненным после того, как участник загрузил файл в личном кабинете на сайте Конкурса и опубликовал пост в личном аккаунте социальной сети Инстаграм, отметив аккаунт министерства):	максимальное количество баллов – 20
6.1.	Информативность, проработка нескольких сфер жизни (от 0 до 5 баллов)	
	в стратегии описано более 5 сфер жизни, все сферы описаны равнозначно	5
	в стратегии описано не менее 3 сфер жизни, объем информации о каждой сфере неравнозначен	2
	в стратегии описано 2 и менее сфер жизни, информации о планах в каждой сфере недостаточно для оценки в долгосрочной перспективе	0
6.2.	Детализация (от 0 до 5 баллов)	
	информации достаточно для оценки долгосрочной и краткосрочной перспективы, прослеживается пошаговый путь участника к достижению цели в каждой из описанных сфер	5
	информации достаточно для оценки краткосрочных перспектив, прослеживает логика достижений и траектория развития каждой сферы	2
	информации недостаточно для оценки пути участника к достижению заявленных целей	0
6.3.	Целеполагание и результативность (от 0 до 5 баллов)	
	цели стратегии четко сформулированы, учтены условия/ресурсы и риски в достижении результатов по каждой сфере	5
	цели стратегии сформулированы не конкретно, частично не учтены условия /ресурсы и риски по каждой сфере	2
	цели стратегии абстракты или сформулированы некорректно, не соответствуют указанному результату	0
6.4.	Соответствие намерений навыкам и возможностям (от 0 до 5 баллов)	
	намерения и цели участника соответствуют его профессиональным навыкам и личным качествам, прослеживается взаимосвязь между «могу» и «хочу»	5

	намерения и цели участника частично соответствуют его профессиональным навыкам и личным качествам	2
	намерения и цели участника не соответствуют его профессиональным навыкам и личным качествам	0
7.	Индивидуальное задание «Мой эмоциональный интеллект» (время выполнения задания – 24 часа. Задание считается выполненным после того, как участник прошел тестирование, загрузил результаты в личном кабинете на сайте Конкурса и опубликовал пост в личном аккаунте социальной сети Инстаграм, отметив аккаунт министерства):	максимальное количество баллов – 9
7.1.	Структура и стилистика текста, уместность для целевой аудитории (от 0 до 3 баллов)	
	стилистика текста соответствует целевой аудитории участника в социальной сети, структура текста содержит тезис/проблему, аргументы, вывод	3
	структура текста содержит тезис и выводы, стилистика текста выбрана для экспертов, а не подписчиков участника	1
	структура отсутствует, стилистика не подобрана	0
7.2.	Аргументированность и логика изложения (от 0 до 3 баллов)	
	использовано более 3 аргументов, логика изложения ясна, смысл текста не искажен	3
	использовано не более 2 аргументов, логика изложения искажает смысл текста	1
	аргументы отсутствуют, логика изложения не ясна	0
7.3.	Подбор визуального материала (от 0 до 3 баллов)	
	визуальный материал отражает тематику текста и соответствует визуальному стилю блога участника	3
	визуальный материал не отражает тематику текста, но содержит символику или передает смысл конкурса	1
	визуальный материал не связан с содержанием текста или конкурсом	0
8.	Индивидуальное конкурсное испытание «Партнерство»:	максимальное количество баллов – 50

8.1.	Культура речи, умение связно и логично излагать свои мысли (от 0 до 10 баллов)	
	высказывания развернутые, последовательны, логика мысли прослеживается четко, соответствует тематике, стилю и культуре речи	10
	речь последовательная и связная, логика мысли прослеживается четко	7
	мысль излагается не четко, последовательность и логика изложения продемонстрированы слабо, допущены ошибки в речи	5
	участник сбивчиво и непоследовательно излагает мысли	2
	коммуникация не состоялась	0
8.2.	Аргументированность (от 0 до 10 баллов)	
	использовано не менее 5 аргументов, подкрепленных статистическими данными или уместными фактами, логика изложения ясна, речевой смысл не искажен	10
	использовано более 3 аргументов, подкрепленных статистическими данными или уместными фактами, логика изложения ясна, речевой смысл не искажен	7
	использовано менее 3 аргументов, недостаточно глубоко доказательное обоснование своих суждений	5
	использовано менее 2 аргументов, суждения ничем не подкреплены, доказательная база отсутствует	2
	аргументы отсутствуют, суждения не убедительны	0
8.3.	Вариативность (от 0 до 10 баллов)	
	предложено не менее 5 вариантов/ сценариев сотрудничества, с учетом интересов партнера	10
	предложено более 3 вариантов/ сценариев сотрудничества, с учетом интересов партнера	7
	предложено менее 3 вариантов/ сценариев сотрудничества, с учетом интересов партнера	5
	предложено менее 2 вариантов/ сценариев сотрудничества, интересы партнера учтены частично	2
	предложение о сотрудничестве не содержит конкретного действия	0
8.4.	Компетентность и эрудиция (от 0 до 10 баллов);	

	продемонстрирован высокий уровень информированности о проблеме/ сфере переговоров, компании и интересах партнера, широкий кругозор, четкое понимание принципов партнерства	10
	продемонстрирован средний уровень информированности о проблеме/ сфере переговоров, интересах партнера, широкий кругозор	7
	продемонстрирован слабый уровень информированности о проблеме/ сфере переговоров, представление о возможностях и интересах партнера слабое	5
	уровень информированности и погруженности в проблему/ суть деятельности партнера низкий либо поверхностный	2
	не понимает суть деятельности партнера, его интересов, не владеет информацией о проблеме	0
8.5.	Невербальное поведение и умение вести переговоры (от 0 до 10 баллов)	
	успешное применение техник ведения переговоров и невербальных коммуникаций, высокий уровень владения и распознавания жестов, мимики	10
	успешное применение техник ведения переговоров и невербальных коммуникаций, средний уровень владения и распознавания жестов, мимики	7
	применение техник ведения переговоров и невербальных коммуникаций, низкий уровень владения и распознавания жестов, мимики	5
	применение техник ведения переговоров и невербальных коммуникаций продемонстрировано слабо, низкий уровень владения и распознавания жестов, мимики	2
	техники ведения переговоров и невербальных коммуникаций не применены, реакция на мимику и жесты отсутствует	0

Полуфинал (22 ноября – 27 ноября 2021 года):

Участники, прошедшие отборочный этап Конкурса, приглашаются в полуфинал Конкурса. Программа полуфинала состоит из встреч с экспертами, наставниками, программы обучения, состоящей из видеолекций, вебинаров, прямых эфиров, выполнения конкурсных заданий, обучающих и коммуникационных мероприятий.

В полуфинале Конкурса участникам будет предложен перечень вакансий, стажировок и практик по выбранному направлению Конкурса. В течение трех календарных дней с момента начала полуфинала каждый участник должен выбрать интересующие его вакансии, стажировки, практики или курсы повышения квалификации на сайте Конкурса.

Для участия в полуфинале Конкурса участники прикрепляют в личном кабинете на сайте Конкурса резюме и дают согласие на поиск и подбор подходящей вакансии в течение одного года после окончания Конкурса.

Основанием для отказа в допуске к участию в полуфинале Конкурса является отсутствие загруженного резюме и отказ от подбора подходящих по образованию и компетенции вакансий.

Критерии оценки заданий полуфинала:

№ п/п	Критерии оценок	Баллы
1.	Индивидуальное конкурсное испытание «Собеседование»:	максимальное количество баллов – 20
1.1.	Культура речи, умение связно и логично излагать свои мысли (от 0 до 5 баллов)	
	высказывания развернутые, последовательны, логика мысли прослеживается четко, соответствует стилю и культуре речи	5
	мысль излагается не четко, последовательность и логика изложения продемонстрированы слабо, допущены ошибки в речи	2
	участник сбивчиво и непоследовательно излагает мысли	0
1.2.	Компетентность и эрудиция (от 0 до 5 баллов)	
	продемонстрирован высокий уровень информированности о должностных обязанностях, законодательстве и иных нормативных документах, регулирующих деятельность сотрудников компании	5
	продемонстрирован слабый уровень информированности о должностных обязанностях, законодательстве и иных нормативных документах, регулирующих деятельность сотрудников компании	2
	отсутствует понимание сути и содержания работы в компании	0
1.3.	Невербальное поведение (от 0 до 5 баллов)	

	успешное применение техник ведения переговоров и невербальных коммуникаций, высокий уровень владения и распознавания жестов, мимики	5
	применение техник ведения переговоров и невербальных коммуникаций продемонстрировано слабо, низкий уровень владения и распознавания жестов, мимики	2
	техники ведения переговоров и невербальных коммуникаций не применены, реакция на мимику и жесты отсутствует, вел себя неуверенно	0
1.4.	Позиционирование (от 0 до 5 баллов)	
	участник уверен в своих навыках и знаниях, представляет себя как квалифицированного востребованного специалиста с успешной карьерой	5
	участник представляет себя как опытного специалиста, не предъявляет требований к условиям работы	2
	участник не продемонстрировал свою квалификацию и/или не понимает в чем компетентен	0
2.	Индивидуальное задание «Видеообращение» (время на выполнение задания – три дня с момента получения задания. Продолжительность видеоролика не более двух минут, Участник должен быть все время в кадре. Задание считается выполненным после того, как участник загрузил видеообращение в личном кабинете на сайте Конкурса и опубликовал пост в личном аккаунте социальной сети Инстаграм, отметив аккаунт министерства):	максимальное количество баллов – 25 баллов
2.1.	Культура публичного выступления (от 0 до 5 баллов)	
	высокий уровень ораторского мастерства, автор убедителен, уверен	5
	средний уровень ораторского мастерства, автор демонстрирует неуверенность	2
	низкий уровень ораторского мастерства	0
2.2.	Яркость, эмоциональность и образность (от 0 до 5 баллов)	
	видеообращение вызывает сильный эмоциональный отклик у аудитории (прослеживается в оценочных суждениях, комментариях)	5

	видеообращение вызывает слабый эмоциональный отклик у аудитории (прослеживается в оценочных суждениях, комментариях)	2
	видеообращение не побуждает к действию, не вызывает эмоциональной реакции	0
2.3.	Оригинальность формы и содержания (от 0 до 5 баллов)	
	содержание видеообращения сформулировано нестандартно, точка зрения автора и посыл видеообращения передаются посредством аудио сопровождения, графики, эффектов и пр. технических возможностей	5
	видеообращение состоит из общепринятых формулировок и распространенных речевых оборотов, форма видеообращения отражает	2
	форма видеообращения распространена, содержание поверхностно	0
2.4.	Развитость речи, умение связно и логично излагать свои мысли (от 0 до 5 баллов)	
	высказывания развернутые, последовательны, логика мысли прослеживается четко, соответствует стилю и культуре речи	5
	мысль излагается не четко, последовательность и логика изложения продемонстрированы слабо, допущены ошибки в речи	2
	участник сбивчиво и непоследовательно излагает мысли	0
2.5.	Раскрытие заданной тематики в видеообращении (от 0 до 5 баллов)	
	тематика видеообращения раскрыта полностью	5
	тематика видеообращения раскрыта частично	2
	тематика видеообращения не раскрыта	0

Финал (28 ноября – 2 декабря 2021 года (дистанционный формат), 3 декабря – 4 декабря 2021 года (очный формат)):

Программа финала Конкурса состоит из встреч с представителями государственных организаций и общественных объединений, наставниками конкурсных испытаний и заданий по направлениям Конкурса.

В финале Конкурса в течение двух календарных дней со дня начала финала Конкурса каждый участник сможет пройти индивидуальные

собеседования на интересующие его вакансии, стажировки и практики по выбранному направлению Конкурса.

В финале Конкурса участники проходят конкурсные испытания, собеседования, презентуют индивидуальный проект. По итогам финала Экспертная комиссия Конкурса определяет победителей в день окончания Конкурса.

Критерии оценки заданий финала:

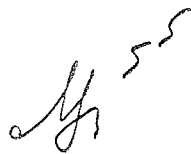
№ п/п	Критерии оценок	Баллы
1.	Конкурсное испытание «Проверка» (происходит в виде тестирования на сайте Конкурса. Вопросы теста содержат материалы образовательного блока Конкурса. Тест состоит из 70 вопросов):	максимальное количество баллов – 70
	правильный ответ	1
	неправильный ответ	0
2.	Индивидуальное конкурсное испытание «Презентация проектов»:	максимальное количество баллов – 30
2.1.	Актуальность – социальная значимость, необходимость и своевременность решения указанной в проекте проблемы для обозначенной географии и целевой аудитории проекта (от 0 до 5 баллов)	
	критерий убедительно доказан и аргументирован, детально раскрыт	5
	критерий аргументирован недостаточно, наличие проектной проблемы не подкреплено фактами	2
	проблема проекта не имеет острой значимости для целевой группы и (или) территории реализации проекта	0
2.2.	Практичность – раскрытие практического применения проекта, описание того, как могут применяться полученные результаты в дальнейшем. Охват участников в процессе реализации проекта. Возможные позитивные изменения (от 0 до 5 баллов)	
	критерий убедительно доказан и аргументирован, детально раскрыт	5
	критерий недостаточно раскрыт, возможности применения полученных результатов и позитивные изменения не подкреплены расчетами	2
	критерий не раскрыт, описание поверхностное	0

2.3.	Реализуемость – достижимость ожидаемых результатов за период реализации проекта. Результаты являются конкретными и измеримыми. Описаны возможные риски и меры по их предотвращению (от 0 до 5 баллов)	
	критерий убедительно доказан и аргументирован, детально раскрыт	5
	критерий недостаточно раскрыт, измерение рисков и мер по их предотвращению не описаны	2
	критерий не раскрыт, информация о прогнозируемом результате не рассчитана или описана поверхностно	0
2.4.	Содержательность – детально проработаны все этапы проекта: постановка проблемы, механизм ее решения, мероприятия, направленные на решение задач проекта, наличие календарного плана их реализации. Распределение ролей в команде. Привлечение партнеров к реализации проекта (от 0 до 5 баллов)	
	критерий убедительно доказан и аргументирован, детально раскрыт	5
	критерий недостаточно раскрыт, этапы проекта описаны частично	2
	критерий не раскрыт, информация о партнерах отсутствует, этапы реализации не детализированы либо отсутствуют	0
2.5.	Эффективность – соотношение затрат, сроков, содержания проекта и ожидаемых результатов. Экономичность и обоснованность затрат на реализацию проекта, наличие показателей результативности проекта (от 0 до 5 баллов)	
	критерий убедительно доказан и аргументирован, детально раскрыт	5
	критерий недостаточно раскрыт, обоснование проекта, показатели результативности описаны частично	2
	критерий не раскрыт, информация о сроках реализации, затратах, ожидаемых результатах отсутствует	0
2.6.	Информационность – наличие оптимального информационного сопровождения о проекте. Способы информационного сопровождения с учетом интересов целевой группы проекта (от 0 до 5 баллов)	
	критерий убедительно доказан и аргументирован, детально раскрыт	5

	критерий недостаточно раскрыт, способы информационного сопровождения проекта описаны частично	2
	критерий не раскрыт, информационное сопровождение проекта не предусмотрено	0
3.	Конкурсное испытание «Дублер» (формат пресс-конференция)	максимальное количество баллов – 20
3.1.	Этика делового общения (от 0 до 5 баллов)	
	высказывания развернутые, последовательны, логика мысли прослеживается четко, соответствует стилю и культуре речи	5
	мысль излагается не четко, последовательность и логика изложения продемонстрированы слабо, допущены ошибки в речи	2
	участник сбивчиво и непоследовательно излагает мысли	0
3.2.	Корректность (от 0 до 5 баллов)	
	успешное применение навыков ораторского мастерства и невербальных коммуникаций, высокий уровень владения инструментами эмоционального интеллекта	5
	навыки ораторского мастерства и невербальных коммуникаций продемонстрированы слабо	2
	неспособность конструктивно вести эмоциональный диалог	0
3.3.	Техники ведения переговоров и невербальных коммуникаций не применены, реакция на мимику и жесты отсутствует, вел себя неуверенно	
	критерий убедительно доказан и детально раскрыт	5
	критерий недостаточно раскрыт, оценочные суждения поверхностны	2
	критерий не раскрыт, участник не компетентен	0
3.4.	Информированность (от 0 до 5 баллов)	
	критерий убедительно доказан и аргументирован, детально раскрыт	5
	критерий недостаточно раскрыт, участник мало осведомлён	2

	критерий не раскрыт, участник не компетентен	0
--	--	---

Министр по молодежной
политике Иркутской области



М.М. Цыганова