ТЕМА КОНКУРСА: «Семья — это не главное. Это всё»

ЗАДАЧА: реализовать проект, посвященный Году семьи, средствами информационных технологий

Проект – организованная и имеющая временные рамки деятельность по решению выявленной проблемы.

Результат разработки и реализации проекта – это преобразование изначальной системы и **создание некого продукта**.

Проект должен быть**:**

- *актуальным* – быть направленным на решение проблемы,
- *практикоориентированным,*
- *временным* (ограниченным во времени).

В результате реализации проекта должен быть создан некий **продукт** (предложенное решение/проведенное мероприятие/организованная деятельность/какая-то разработка: буклет, видеоролик, иллюстрированная памятка и т.д.).

Структура проекта:

- *название* проекта (в идеале – чтобы было и по делу, и интересное-необычное),
- *актуальность* тематики (почему важен данный проект и тема в целом),
- выявление *проблемного поля*, на решение которого будет направлена реализация проекта (проведенное исследование и выявленная на его основе проблема),
- *идея* (общий замысел проекта: какую основную проблему он позволит решить?),
- *миссия* (социальный эффект от реализации), *видение* проекта (наличие перспектив развития),
- *цель* (желаемый результат, полученный в ходе реализации проекта),
- *задачи* проекта (конкретные шаги по достижению целей),
- мероприятия проекта
- *участники* проекта (лица, на которых он направлен, кого затрагивает: напрямую и косвенно, вовлеченные лица и т.д.)

- *ресурсы*, необходимые для реализации: материально-техническая база (помещения, оборудование), человеческие, интеллектуальные, информационные и т.д.
- *SWOT-анализ* проекта,
- *Этапы* реализации проекта (табличка: этап, задачи этапа, содержание работ по этапу, результат этапа, подтверждающий завершение этапа документ, сроки)
- *планируемые результаты* проекта,
- *показатели эффективности* и мониторинг их достижений (результаты для различных получателей, количественные и качественные показатели эффективности и методы их измерения),
- отчет о *реализации*,
- *план развития* проекта

ПРИМЕРЫ ПРОЕКТОВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ:

Выставка – проект должен быть реализован в каком-либо онлайн сервисе для создания фотогалерей.

Мероприятие: флэш-моб, субботник, соревнование и т.д. – проект должен быть реализован через использование мессенджеров и онлайн сервисов для информирования и регистрации участников.

Создание книги, буклета, другой печатной продукции – проект должен быть реализован через использование онлайн сервисов для регистрации участников, сбора материала и создания электронных книг (онлайн-конвертер электронных книг).

Пояснительная записка проекта должна быть оформлена в соответствии с предложенной структурой и представлена в виде онлайн-презентации, выполненной в MS Sway

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ:

- Решите, какие могут быть ведущие **тематики:** здоровье, экология, история и т.д.
- Подумайте, какой **тип** проекта вы хотите выбрать, какой будет "уклон": проект получится социальный/творческий/исследовательский и т.д. Будет ли какой-то "эксперимент"

- Какую **проблему** будет решать проект?
- Какой "**продукт**" вы собираетесь получить "на выходе": праздник/проведенная социальная акция/плакаты-буклеты/выставка/"научное" мероприятие / какая-то разработка

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К СТРУКТУРЕ ПРОЕКТА

Наименование	**Описание**	**Примечание**
Название проекта	Основная тема проекта с необычным и ярким названием	Важно не только отразить идею проекта, но и заинтересовать аудиторию
Идея	Общий замысел проекта	Кратко описать идею: какую основную проблему позволит решить проект
Миссия	Смысл существования, предназначение проекта	Определить социальный эффект от реализации проекта
Цель	Желаемый результат, планируемый в ходе проекта	Сформулировать цель в соответствии с принципами SMART: конкретность, измеримость, достижимость, согласованность и ограниченность во времени
Задачи	Конкретные шаги по достижению поставленной цели	Определить и запланировать основные задачи, решение которых позволит достигнуть цели проекта
Актуальность	Почему важен этот проект и тема в целом	Продемонстрировать значимость тематики
Участники	Участники проекта, которых он затрагивает	Описать лица, вовлеченные в проект
Ресурсы	Описание имеющихся и необходимых для реализации проекта ресурсов	МТБ, человеческие ресурсы, интеллектуальные, информационные, временные

SWOT-анализ проекта	Анализ внешней и внутренней среды в рамках проекта. Описание рисков	Выделить плюсы и минусы во внутренней среде, возможности и угрозы во внешней среде, спрогнозировать основные риски и способы их предотвращения
Планируемые результаты	Достижение поставленных целей	Описать результаты, которые получат участники проекта
Эффективность проекта	Соотношение издержек и результатов	Описать количественные и качественные показатели эффективности проекта и методы их измерения
Отчет о реализации	Анализ реализации проекта	Обобщить основные мероприятия и события, проведенные в рамках проекта, проанализировать основные сложности и достижения, сформулировать выводы, осуществить рефлексию
План развития проекта	Анализ целесообразности и возможных направлений развития проекта	Спрогнозировать и кратко описать стратегическое видение своего проекта: проанализировать степень востребованности и возможности развития проекта, спрогнозировать улучшения, разработать перспективный план проекта